## Diözesanverband der Bläserchöre Bistum Mainz e.V.

# Impulse zur Mitgliedergewinnung:

**Ausgangslage:**

- frühere Strukturen wie 3 Familien bilden praktisch einen Verein gibt es kaum noch (Kinder wuchsen in diese Aufgaben hinein ohne dass nach ihren Bedürfnissen gefragt wurde)
- es gibt weniger Engagement im Ehrenamt. Keine Vorstellung vom Ehrenamt, den sich stellenden Aufgaben
- Nachwuchswerbung schwieriger, da Vereinsleben und Ehrenamt unbekannt sind.
- Zeitfaktoren bei den Kindern ändern sich bspw. durch G8 und Ganztagsschulen. Das erfordert Kooperationen mit Schulen.
  Bläserklasse kann Problem darstellen (Barrieren erkennen und überwinden, denn es wird in der Schule und nicht im Verein musiziert - fundierte Ausbildung?)
  Keine Vorstellung zur Dauer der Ausbildung
- Fragen zu Kosten der Ausbildung (Lehrer, Instrumente u.s.w.)
- Konkurrenz durch andere Vereine / Organisationen

# Hierzu ein paar Thesen und Tipps:

**These:** Viele Vereine denken bei der Nachwuchsgewinnung an eigene Interessen und wenig an die Zielgruppen.

**Tipp:** Schaut euch an, welche Gruppen es im Verein gibt und welche Zielgruppen ihr ansprecht oder ansprechen wollt: Was brauchen diese Menschen?

**These:** Viele Musikvereine entwickeln vielfältige & kreative Angebote, die nicht zum Verein/Zielgruppe passen.

**Tipp:** Bevor Ihr mit euren Vereinen „aktionistisch“ neue Angebote entwerft, nehmt Euch die Zeit, strategische Fragen und Ziele zu formulieren.

**These:** Viele Menschen finden den Weg zu uns nicht, weil ihnen niemand das Prinzip „Verein“ erklärt hat.

**Tipp:** Geht nicht davon aus, dass andere Menschen etwas wissen, was Ihr als selbstverständlich wahrnehmt, sondern erklärt alles.

**These:** Viele Musikvereine jammern gerne zusammen über ihre Probleme und die Gesellschaft.

**Tipp:** Tauscht Euch aus, ohne den Kopf in den Sand zu stecken. Viele Probleme sind da, aber auch zu bewältigen ☺

# Diözesanverband der Bläserchöre Bistum Mainz e.V.

**Versucht für Eure Vereine Antwortansätze auf die folgenden Fragen zu finden, um auch Merkmale zu beschreiben, was Euch als Musikvereine verbindet und was Euch unterscheidet:**

- **Gibt es langfristige Ziele, die Ihr verfolgt / verfolgen wollt?**
- **In welcher Zielgruppe wollt Ihr aktiv sein? Für welche Zielgruppe macht Ihr Musik?**
- **Was wollen wir erreichen (möglichst gute Leistungen? Spaß? Geselligkeit?**
- **Was ist Euer „entscheidendes“ Differenzierungsmerkmal, als Unterscheidung zu anderen Vereinen / Freizeitangeboten / Bildungsangeboten? (Alleinstellungsmerkmal)?**
- **Wie ist Euer Angebot auf eure Zielgruppe abgestimmt? Wenn ich mich für alles öffne, habe ich keine Identität mehr.**
- **Erwartungshaltungen formulieren (an die Mitglieder und an den Verein).**
- **Welche Maßnahmen muss ich ergreifen (Organisation)?**
- **Welchen Zeitplan setze ich mir?**
- **Suche ich auch Vorstandsmitglieder? Funktionen und Aufgaben bekannt oder zu beschreiben? Raum lassen für eigene, kreative neue Ideen (keine Fußstapfen, um alte Zöpfe abzuschneiden). Mitglieder an die (neuen) Aufgaben heranführen.**
- **Kooperation und Erfahrungsaustausch mit benachbarten Musikvereinen**

# Diözesanverband der Bläserchöre Bistum Mainz e.V.

**Um auf all diese Fragen Antworten zu geben, bedarf es bei der Nachwuchsgewinnung de Grundsatzes:**

## strategisch denken - denn es gibt kein Allgemeinrezept

## Was brauchen wir (Fazit):

**Leitbild formulieren:**

**Wer sind wir?**
**Was tun wir?**
**Und warum?**

**Ziel(e) definieren:**

**Was ist meine Zielgruppe?**
**Denken wir nur an Kinder- und Jugendliche?**
**Denken wir auch an Erwachsene?**
**- frühere eigene Aktive animieren.**
**- „Neubaugebiet“**

# Danke für Eure Aufmerksamkeit

☺

**Wir sind gerne bereit, die Aktivitäten unserer Mitgliedsvereine zu diesem komplexen Thema zu unterstützen und organisieren gerne einen Tagesworkshop mit dem Bildungsreferenten der DBJ.**

**Besteht hierfür Interesse?**